



Hilton

BRUSSELS GRAND PLACE



Het Hilton Brussels Grand Place, een emblematisch hotel in het hart van de historische wijk van Brussel, is een onmisbare referentie geworden in de Europese hoofdstad. De 236 kamers bieden een uitzonderlijk uitzicht op het kloppende hart van de stad, waar de straten op een ietwat surrealistische manier door elkaar lopen. Dit uniek gestileerde hotel, met zijn focus op kunst en gezinnen, belichaamt de essentie van Brussel.

Elke kamer van het hotel is een ware uitnodiging tot cultureel avontuur, de muren zijn versierd met foto's die ons onderdompelen in de iconische decors van de Grote Markt. Het Hilton Brussels Grand Place is ook het eerste Hilton-hotel ter wereld dat stapelbedden aanbiedt in sommige familiekamers, waardoor gezinnen op reis een uiterst gezellige ervaring krijgen.

In 2022 werd er een nieuwe vleugel aan het hotel toegevoegd, met zes kamers met privéttoegang, ideaal voor diplomatieke verblijven of voor gasten met voorkeursbehandeling. De Executive lounge, toegankelijk voor gasten die verblijven in Premium kamers en Suites, biedt informatieschermen, boeken en snacks voor reizigers, om te ontspannen voor of na een excursie in de stad.

De interieurarchitectuur van het hotel werd toevertrouwd aan het architectenbureau Doos, gevestigd in Stockholm, dat

erin slaagde om een ontwerp en gezellige sfeer te creëren in deze historisch beladen locatie.

Het hotel heeft zich ook geëngageerd in het culturele landschap door jaarlijks samen te werken met tal van Belgische kunstenaars en hen de mogelijkheid te bieden hun werken tentoon te stellen in ongeveer veertig binnenruimtes van het hotel, inclusief het restaurant. Dit inspirerende initiatief schept een sterke emotionele band en een bijzonder persoonlijke relatie tussen het hotel en zijn bezoekers.

Wat betreft faciliteiten heeft het Hilton Brussels Grand Place een high-tech fitnessruimte en ontspanningsruimtes, maar voor degenen die geïnteresseerd zijn in holistisch welzijn, werkt het hotel samen met een nabijgelegen spa die op maat gemaakte behandelingen aanbiedt op basis van Belgisch bier. Hilton Brussels Grand Place beschikt ook over meerdere vergaderzalen, twee balzalen en een privéterras, waar ook barbecues en stedelijke tuinfeesten worden georganiseerd.

Wat eten betreft, biedt het restaurant Sentro, geopend in 2018 in een volledig gerenoveerde ruimte, verfijnde, maar ook lokale, biologische en seizoensgebonden gerechten. Aan het roer staat chef-kok Vincent Masson, afkomstig uit Normandië. Zijn gastronomische menu omvat smakelijke, creatieve gerechten, maar altijd licht. Tot slot serveert de loungebar van Sentro originele cocktails in een ruimte waar zangers, muzikanten en DJ's regelmatig optreden voor onvergetelijke avonden.





De Smurfen

Een muurschildering van de Smurfen strekt zich uit over de buitenmuur, als knipoog naar de unieke combinatie van het kenmerkende Hilton-merk en de eigenzinnige Brusselse flair. Echte Smurfen brengen vreugde tijdens het paasontbijt, terwijl een gepersonaliseerde ervaring wacht op de jongste gasten van het hotel, die zelf kunnen inchecken en een Hilton-paspoort kunnen krijgen om af te stempelen tijdens hun bezoeken aan andere hotels van de keten. Om dit kostbare document en hun vakantieherinneringen op te bergen, krijgen ze een rugzak cadeau. En, last but not least, biedt het hotel een unieke Smurfenkamer in België: een familie-suite in de kleuren van de beroemde blauwe mannetjes van Peyo, met een origineel beeld van een Smurf van 1 meter 10 hoog; groter dan de echte, maar nog steeds groot genoeg om zowel jonge als oude kinderen te verbazen.

Duurzaamheid, groene betrokkenheid in het hart van de stad

Duurzaamheid staat centraal in de toewijding van het Hilton Brussels Grand Place. Zonnepanelen zijn in 2021 op het dak geïnstalleerd, als teken van het engagement van de Hilton-groep voor duurzame ontwikkeling. Het hotel vermindert ook het gebruik van chemische huishoudelijke producten met meer dan 80% en optimaliseert het water- en energieverbruik in het hotel. Schoonmaken gebeurt met ozon, een techniek die perfecte hygiëne mogelijk maakt zonder enig chemisch product. Bij het ontbijtbuffet (rijk en gevarieerd) voorkomt een dispenser van lokale en biologische yoghurt het gebruik van wegwerpbakjes. Tot slot rapporteert het Hilton elke maand de resultaten van zijn milieumaatregelen. Al deze initiatieven vallen binnen het kader van het Light Stay-programma, een programma dat een duurzaam wereldwijd proces bevordert, specifiek voor de Hilton Group.

In een familiale sfeer moedigt het hotel een horizontaal management aan, met de nadruk op inclusiviteit en intergenerationele banden, zowel binnen het team als ten opzichte van de bezoekers. Hilton Brussels Grand Place viert Brussel, één initiatief per keer, één Smurf per keer.



In de praktijk

Om de toegang tot het stadscentrum te vergemakkelijken, is er een openbare parking beschikbaar aan de voet van het hotel. Het Centraal Station ligt op een steenworp afstand, en het station Brussel-Zuid, met vertrekken van hogesnelheidstreinen, ligt slechts enkele minuten verderop.



About Pandox

Pandox bezit, ontwikkelt en verhuurt hotelvastgoed aan ervaren hotelexploitanten op basis van langlopende, op omzet gebaseerde huurovereenkomsten met gegarandeerde minimumniveaus. Sinds onze oprichting in 1995 zijn we uitgegroeid tot één van de grootste hoteleigenaren in Europa. Onze portefeuille bestaat uit 157 hotels met ongeveer 35.000 kamers verspreid over 11 landen in Noord-Europa. De marktwaarde van de portefeuille is ongeveer SEK 70 miljard. Het hoofdkantoor is gevestigd in Stockholm en we zijn genoteerd op Nasdaq Stockholm. www.pandox.se

Perscontact

Top Secret Communication
Cloé Vanderbyse - cloe.vanderbyse@top-secret.be - 02 216 56 14
www.top-secret.be